

する。創立60周年を迎える2027年に向け、ブランドイメージを一新する。

同時に親会社のNGFホールディングス（HD、名古屋市）も「EVERY HOLDINGS」に社名を変更。グループ会社の管理機能をEVERYHDに集約するなどの組織再編も実施する。

杉浦卓社長は取材に「社名変更を『第2の創業』と位置付け、給食事業を中心に、他業態への参入などにも挑戦していきたい」と狙いを話した。日本ゼネラルフードは、企業の食堂や、病院給食などが主力。グループ会社では人材派遣なども手がける。NGFHDの25年8月期の連結売上高は540億円を見込む。

日本ゼネラルフード
きょうから社名変更
「EVERYFOOD」へ

給食事業などを手がける
日本ゼネラルフード（名古屋
市）は、9月1日付で社名
を「EVERYFOOD
（エブリフード）」に変更